

L2 Corruzione, conflitto di interessi e appalti

Macroarea: L - NORMATIVA ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Modulo didattico: L2

Livello: AVANZATO

Durata corso: 4 ore

Orario: 9.00 - 13.00

Obiettivi specifici:

L'abilità di identificare i comportamenti etici e non etici è essenziale nell'ambito della funzione acquisti. Le frodi societarie di questi ultimi anni, come pure il dilagante fenomeno della corruzione nell'ambito della Pubblica Amministrazione, hanno dimostrato che il modo in cui gli individui gestiscono i propri conflitti di interessi può avere importanti ripercussioni sull'efficacia e sull'efficienza di tali organizzazioni produttive, minando, in taluni casi, la loro stessa durabilità.

L'obiettivo è quello di fornire principi e strumenti per individuare, valutare e affrontare i Conflitti di Interessi (CdI) in qualsiasi tipologia di azienda, soprattutto nei contesti in cui il fenomeno si è normalizzato, con il fine di ridurre, prevenendoli, i comportamenti opportunistici degli operatori aziendali, e ostacolare la tendenza da parte degli stessi di far prevalere, anche inconsapevolmente, i loro interessi secondari su quello primario dell'azienda. Il focus sarà prevalentemente sui conflitti di interessi e i dilemmi etici della funzione acquisti.

Talvolta, i comportamenti opportunistici degli operatori sono volti a migliorare le performance aziendali (es. corruzione di un pubblico ufficiale per incrementare le vendite, acquisto da organizzazioni criminali per abbattere i costi). Ci sono cioè situazioni in cui si agisce irresponsabilmente nell'interesse dell'azienda, esponendo la stessa al rischio di essere condannata, al pari di una persona fisica.

Programma d'aula:

Definizioni di conflitto di interessi: Cultura individuale, normativa, codici etici e letteratura.

Individuare il conflitto di interessi. Importanza dell'interesse primario dell'azienda e della cultura economico-aziendale.

Gli elementi distintivi del conflitto di interessi reale:

- *Primo elemento: interesse primario dell'azienda come bene comune*
- *Il conflitto di interessi istituzionale*
- *Secondo elemento: interesse secondario del delegante e del delegato (Segue): L'effetto indesiderato degli incentivi finanziari e non finanziari sull'interesse primario dell'azienda*
- *Terzo elemento: tendenza dell'interesse secondario a interferire con l'interesse primario*



Provinces & Comuni

Dal conflitto di interessi alla corruzione. Il ruolo dei fattori psicologici.

Dilemmi etici.

Valutare l'entità del rischio di conflitto di interessi reale e apparente.

I rimedi per affrontare il conflitto di interessi reale e apparente. Il ruolo propedeutico e centrale della cultura. dell'interesse primario dell'azienda.

I criteri di scelta dei rimedi per affrontare il conflitto di interessi.

Docente: Emiliano Di Carlo, Professore Ordinario di Economia Aziendale